

Мир социологии

Социологические вести

В этом выпуске:

Поздравления с Днем
социолога 1

Ст.2-3—Интервью с
Интервью с ... глав-
ным специалистом
экспертом отдела
молодежных и обще-
ственных проектов
Управления молодеж-
ной политики Прави-
тельства Пензенской
области
Н. Н. Козиным 2

Анализ предпочтений
россиян в кино и музы-
ке на основе обзора
результатов исследо-
ваний, проведенных
ВЦИОМ 4

Проблемы материн-
ства и отцовства в
фокусе современных
социологических
исследований 6

Слово первокурснику 8

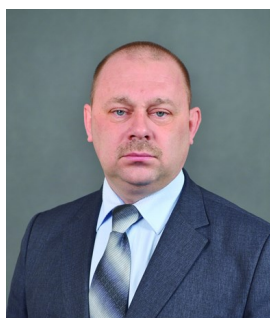


14 ноября отмечается знаменательная для всех российских социологов дата - профессиональный праздник. В честь Дня социолога преподаватели и студенты факультета педагогики, психологии и социальных наук подготовили поздравления.



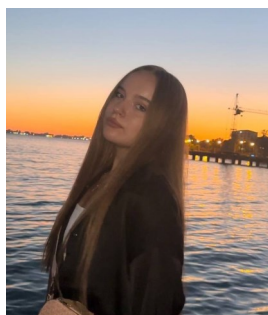
– Дорогие социологи! Коллеги и студенты! С удовольствием поздравляю вас с профессиональным праздником, Днем социолога. Это прекрасная возможность ощутить свою принадлежность не только к интереснейшей области знаний, но и к большому сообществу социологов. Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины» является прямой наследницей первой в нашем городе кафедры социологии, созданной в 1991 г. в Пензенском государственном педагогическом университете им. В. Г. Белинского. С тех пор многое изменилось, но мы помним тех, кто работал на кафедре в разные годы и тех, кто у нас учился. Социологи всегда отличались креативностью, остротой ума, позитивным отношением к жизни. Желаю всем успехов в учебе и работе, научных достижений и реализации творческих планов!

Т. И. Лавренова, заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины», к. филос. н., доцент



– Хотелось бы сказать слова поздравления в адрес социологов нашего факультета, города и всей России! Пусть вашей работе сопутствуют репрезентативная выборка, отзывчивые респонденты, хорошая погода во время опросов на улице и другие комфортные условия труда. И, конечно же, успешного развития прикладной и фундаментальной социологии в российском научном сообществе!

Е. Н. Синева, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины», к. филос. н., доцент



– Поздравляем вас с Днем социолога! Ваша работа – это не просто профессия, это призвание. Вы исследуете человеческие отношения, изучаете общественные процессы и помогаете нам лучше понять мир вокруг. Благодаря вашим усилиям мы можем находить решения для актуальных проблем и строить более гармоничное общество.

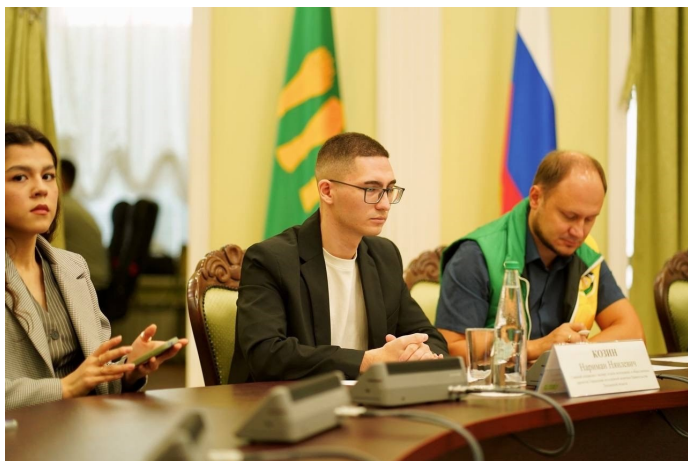
Желаем вам вдохновения, новых открытий и успешных исследований! Пусть каждый ваш проект приносит пользу людям, а ваша работа будет оценена по достоинству. Здоровья, счастья и творческих успехов вам и вашим близким!

Дарья Сержанина, студентка группы 24НС1

Интервью с главным специалистом-экспертом отдела молодежных и общественных проектов Управления молодежной политики Правительства Пензенской области Н. Н. Козиным

Сегодня молодое поколение сталкивается с множеством вызовов, которые затрагивают ключевые аспекты их жизни — образование, трудоустройство, карьерные перспективы и доступное жилье. Эти вопросы не только определяют качество жизни молодежи, но и влияют на социальное и экономическое развитие страны в целом. Эти важные вопросы молодежи мы обсудили с героем нашей рубрики «Интервью с ...» — главным специалистом-экспертом отдела молодежных и общественных проектов Управления молодежной политики Правительства Пензенской области Нариманом Нялиевичем Козиным.

– Здравствуйте, Нариман Нялиевич! Начнем



наше интервью с темы образования. С какими основными вызовами, проблемами сталкиваются сегодня молодые люди в сфере образования?

– Считаю, что на сегодняшний день основным вызовом в сфере образования для молодых людей является необходимость постоянного совершенствования своих знаний и навыков из-за быстрого роста технологических изменений, которые формируют потребности рынка труда. Это связано с тем, что многие профессии и специальности быстро устаревают или меняются, требуя от специалистов адаптации к новым условиям.

– Как вы оцениваете доступность качественного образования для молодежи в России?

– Доступность качественного образования зависит от большого количества факторов (например, уровень подготовки). На сегодняшний день в России можно спокойно получить качественное бесплатное образование при должном уровне подготовки.

– Какие изменения необходимы в образовательной системе, чтобы лучше подготовить молодежь к современному рынку труда?

– Глобальные изменения в данном случае не требуются. Современная система образования уже предусматривает изменения рынка труда.

– Как вы считаете, насколько актуальна проблема несоответствия получаемого образования требованиям работодателей?

– Могу лишь сказать, что эта проблема в отдельных отраслях имеет место быть и кто-то действительно сталкивается с такими проблемами, но лично не сталкивался. В данном случае важно не только рассчитывать на образование, которое дает образовательное учреждение, но и на саморазвитие с учетом потенциальной занятости в уже определенной сфере.

– Поговорим о проблемах молодежи в сфере трудоустройства. Какие главные трудности встречаются у молодежи при поиске работы после окончания учебных заведений?

– На сегодняшний день это завышенные требования к оплате труда при отсутствии необходимых практических навыков.

– Насколько важен трудовой опыт для первого трудоустройства? Каким образом молодые специалисты могут его получить?

– Опыт работы действительно имеет большое значение, поскольку он позволяет повысить шансы на получение желаемой должности. Получить опыт для первого трудоустройства можно совмещая учебу и работу. Также существует программа «ГосСтарт. Стажировки», позволяющая пройти стажировку в федеральных государственных органах, региональных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления.

– Как вы оцениваете эффективность государственных программ поддержки молодежного трудоустройства?

– Эффективность государственных программ оцениваю на высоком уровне, поскольку в наших регионах существуют планы мероприятий для данной поддержки, которые реализуют отдельные органы власти. Вузы также оказывают необходимую поддержку для дальнейшего трудоустройства.

– **Какие качества и навыки современные работодатели чаще всего требуют от молодых специалистов?**

– **Качества:** ответственность, стремление к саморазвитию, критический анализ, инициативность. **Навыки:** лидерские, организаторские, а к прикладным можно отнести компьютерную грамотность.

– **Какую роль играют стажировки и практики для студентов в вопросе последующего трудоустройства?**

– Практика позволяет студентам получить опыт работы и уже практическую реальность выбранной деятельности. Многие мои знакомые выбрали в качестве своей первой работы именно место практики.

– **Перейдем к проблеме молодежи в сфере карьерных возможностей. Какие факторы, на ваш взгляд, больше всего влияют на карьерные перспективы молодежи?**

– В первую очередь это необходимый уровень образования и квалификации, а дальше уже идет опыт работы. Немалую роль играют достижения и победы в профессиональной сфере, поэтому рекомендую начать развивать свою карьеру уже в студенчестве, участвуя в различных конкурсах, в том числе грантовых, которые дают необходимую поддержку.

– **Какие основные барьеры существуют для**



карьерного роста молодых специалистов?

– Недостаток опыта, квалификации, а также безынициативность являются основными барьерами, а остальные факторы не являются существенными барьерами для построения карьеры.

– **Что может сделать государство или бизнес для стимулирования карьерных возможностей молодых сотрудников?**

– Государство предлагает достаточно возможностей для первого трудоустройства и развития. Можно рассмотреть государственную гражданскую службу, которая является прекрасной возможностью для карьерного роста, предлагая социальную защищенность, повышение квалификации, а также стабильность. Бизнес может предложить обучение (тренинги, бизнес-семинары), а также высокий уровень корпоративной культуры, которая создает благоприятную атмосферу для карьерного роста.

– **На сегодняшний день существует большая проблема покупки жилья. Насколько актуальна проблема доступного жилья для молодежи?**

– Эта проблема очень актуальна. Высокие цены на недвижимость и ограниченные финансовые возможности прямым образом влияют на возможность создания семьи, но не стоит забывать про меры государственной поддержки

– **Какие меры государственной поддержки, на ваш взгляд, наиболее эффективны в вопросе обеспечения молодежи жильем?**

– Наше государство прекрасно понимает ситуацию и старается предоставить возможности для обеспечения молодежи жильем.

1. Предоставление субсидий по федеральной программе «Обеспечение жильём молодых семей».

2. Льготные условия ипотеки для молодых семей

*Интервью подготовила
студентка группы 21НС1
Полина Ветчинина*

*Фотографии предоставлены из личного архива
Н.Н.Козина*

В кино и музыке отражены актуальные тренды и настроения общества, в то же время кино и музыка могут формировать культурную идентичность личности и влиять на общественное мнение. Поэтому сфера кино и музыки представляет интерес для многих социологов.

В статье рассматривается выбранный материал из подборки результатов исследований по теме «Культура», подготовленной специалистом по работе с базами исследовательских данных Всероссийского Центра Исследования Общественного Мнения Яной Гудковой [1]. Весь объём исследований на данную тему можно увидеть в официальной базе данных ВЦИОМ.

Одними из самых востребованных видов культуры являются кино и музыка. В статье представлены предпочтения россиян в этих областях искусства, а также представлен небольшой рейтинг мультфильмов.

Фильмы, так или иначе, смотрит практически каждый россиянин. В августе 2021 года ВЦИОМ исследовал предпочтения жителей страны в этой сфере [2].

Респондентам предлагалось назвать 2-3 страны или региона, фильмы из которых они чаще всего любят смотреть. Возможно, результат может удивить, но пальму первенства в виде 60% голосов получило российское кино. Чаще всего наши фильмы смотрят женщины (66%) и россияне в возрасте 45–59 лет (68%).

Голливудские блокбастеры получили серебро. Любителями американских фильмов оказались 36% опрошенных. Чаще всего кино из США смотрят мужчины (43%) и россияне в возрасте 18–24 лет (77%).

Бронза досталась советской классике. 12% опрошенных респондентов сообщили, что смотреть предпочитают именно кино, рождённое в СССР. Чаще всего снова и снова пересматривают эти фильмы женщины (12%) и россияне в возрасте от 60 лет и старше (17%).

Почётное четвертое место с 11% досталось французскому кинематографу. Больше всего выбирали этот вариант мужчины (12%) и россияне в возрасте 18–24 лет (18%).

Пятёрку закрывают британские фильмы с 7%. Предпочтение кинематографу из Туманного Альбиона отдавали преимущественно мужчины (8%) и россияне в возрасте 18–24 лет (15%).

По 3% опрошенных выбирали фильмы из Индии, Японии, Италии, Турции и других стран Европы. По 2% респондентов отдали предпочтение немецкому, китайскому, украинскому и корейскому кинематографу.

Таким образом, несмотря на множество стереотипов, окружающих современный российский кинематограф, большинство россиян выбирают именно отечественные картины. А вот советское кино, несмотря на популярность в праздничные периоды, смотрят в значительно меньшей степени, и оно уступает как современным российским, так и американским фильмам.

Ещё одно интересное исследование проводил ВЦИОМ в августе 2019 года [3]. В рамках опроса предлагалось обозначить, фильмы каких жанров респонденты предпочитают смотреть, а какие направления зрители не любят.

Таким образом, чаще всего россияне смотрят комедии, военные фильмы, а также фильмы-сказки и мультфильмы. Выбор зрителями комедийного жанра, а также сказок и мультфильмов может говорить о потребности людей в положительных эмоциях. Популярность военных фильмов демонстрирует историческую память, связь поколений и чувство патриотизма. Самыми не популярными оказались эротические фильмы, мистика в компании триллеров и фильмов ужасов, а также боевики.

В октябре 2020 года ВЦИОМ провёл опрос, целью которого было – узнать, музыку каких жанров любят россияне [4]. Можно было выбрать любое количество ответов.



Коллаж из кадров фильмов производства стран, представленных в рейтинге.
 1. «Ёлки 9» (Россия, 2022), реж. А. Лупашко.
 2. «Мстители: Война Бесконечности» (США, 2018), реж. Э. и Д. Руссо.
 3. «Операция «Ы» и другие приключения Шурика» (СССР, 1965), реж. Л. Гайдай.
 4. «Игрушка» (Франция, 1976), реж. Ф. Вебер.
 5. «007: Координаты Скайфолл» (Великобритания, США, Турция, 2012), реж. С. Мендес

Первое место с 36% опрошенных респондентов заняли эстрадные песни. Самыми частыми слушателями оказались женщины (46%) и россияне в возрасте 45-59 лет (42%). 18% жителей страны в возрасте 18–24 лет также указали это музыкальное направление как любимое.

Серебро рейтинга с 28% респондентов получили народные песни. Больше всего их любят женщины (33%) и россияне в возрасте от 60 лет и старше (44%). В возрастной категории от 18 до 24 лет этот вариант выбрали 10% участников исследования.

25% опрошенных респондентов предпочли рок-музыку. Больше всего фанатов этого жанра нашлось среди мужчин (35%) и россиян в возрасте 18–24 лет (42%).

Четвёртое место с 21% респондентов заняли сразу два направления: военные и авторские песни. Военные песни нашли отклик у россиян в возрасте от 60 лет и старше (29%). Интересно, что и мужчины, и женщины одинаково предпочли данный жанр – в обеих категориях по 21% респондентов. 7% жителей страны в возрасте 18–24 лет также выбрали этот вариант. Авторские песни чаще всего слушают женщины (21%) и россияне в возрасте от 18 до 24 лет (28%).

Пятёрку закрывают старинные романы, которые выбрали 16% опрошенных респондентов. Свои предпочтения этому жанру больше всего отдавали женщины (21%) и россияне в возрасте от 60 лет и старше (33%). 5% респондентов в возрасте 18-24 лет также выбрали это направление.

Последующие места заняли: джаз и симфоническая музыка (по 13% опрошенных), туристские и походные песни (10% респондентов), опера и оперетта (по 9% опрошенных), марши и блатные песни (по 5% респондентов) и революционные песни (4% опрошенных). Кроме того, вариант «Другое» выбрали 33% респондентов, ещё 3% опрошенных затруднились с ответом.

Таким образом, чаще всего россияне слушают эстрадную, народную и рок музыку. Востребованность эстрадной музыки среди россиян можно объяснить лёгкостью и запоминаемостью песен этого жанра. Частью современной эстрады является поп-музыка, которую также активно используют на концертах и дискотеках. Многие звёзды шоу-бизнеса исполняют свои песни в этом жанре.

Народная музыка популярна преимущественно у старшего поколения. С ней связано детство нынешних пожилых людей. Эти песни постоянно звучали из радиоприёмников и телевизоров в исполнении знаменитостей тех лет, таких как Л. Русланова, Л. Зыкина и К. Шульженко, народные композиции часто пели и родители, бабушки и дедушки. Свою любовь к этому жанру многие нынешние пенсионеры пронесли через всю жизнь как память о детстве и о своих близких.

Рок популярен в нашей стране среди всех поколений. Множество россиян являются любителями как зарубежных, так и отечественных исполнителей. Отдельным феноменом стало творчество Виктора Цоя, чья музыка популярна независимо от времени.

Исследование не могло охватить всю широту музыкальных жанров, что могло служить причиной популярности варианта «Другое».

В заключении хочется отметить, что по теме культуры ВЦИОМ провёл огромное количество исследований, затрагивающих такие аспекты, как литература, творческие профессии, русский язык, счастье, мечты и многие другие. Тема кино и музыки была выбрана из-за огромной популярности этих направлений искусства среди населения. Таким образом, самым популярным жанром фильмов стал комедийный, в музыке предпочтение больше всего отдавали эстрадным песням, а среди мультфильмов «Ну, погоди!» приобрёл наибольшую любовь зрителей. Кроме того, наибольшее предпочтение у респондентов нашёл российский кинематограф. С результатами опросов любой желающий может ознакомиться на официальном сайте ВЦИОМ.

Источники информации:

1. Гудкова, Я.А. Подборка данных ВЦИОМ К теме

	Смотрю часто	Смотрю время от времени	Практически не смотрю	Затрудняюсь ответить
Комедии	29	51	19	1
Военные фильмы	26	51	22	1
Исторические костюмные фильмы	22	52	26	0
Приключенческие фильмы	14	52	34	0
Детективы и криминальные фильмы	19	45	35	1
Фильмы-сказки и мультфильмы	23	40	37	0
Драмы	13	47	39	1
Мелодрамы, фильмы о любви	10	38	51	1
Боевики	7	31	61	1
Триллеры и фильмы ужасов	9	19	72	0
Эротические фильмы	2	11	86	1

«Культура»: база данных / Гудкова Я.А. — Москва: ВЦИОМ, 2024 — 133 с. — URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrowser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRXIUFoewruKhSSP-tyW7L0z3B2DCrXT455s9rXy-amg9zwoH68F2zrCwsxv5Wz_xwlqg7nPN3Mh8qGb469g4PGB53uPBvMzsvRF1D6QPThQ_UnxCfmT0vDr7MttcgmPpX3WNhsI5V6g%3D%3D%3Fsign%3DYIUVeTgso3fNkGdv1glFs5RuxNkOL4db2_0peWNLZHk%3D&name=2024-01-kultura.docx&nosw=1

2. ВЦИОМ. Новости: Предпочтения россиян в кино // ВЦИОМ – 2021 – 3 сен. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>

3. ВЦИОМ. Новости: Российское кино и кинозрители: крупный план // ВЦИОМ – 2019 – 27 авг. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyj-plan>

4. ВЦИОМ // ВЦИОМ – 2020 – окт. URL: <https://old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10620>

5. ВЦИОМ. Новости: «Ну, погоди!» - полвека! // ВЦИОМ – 2019 – 13 июн. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-nu-pogodi-polveka->

Статью подготовил
студент группы 23НС1
Дмитрий Злыднев

В нашей стране ежегодно отмечается более четырехсот праздников. Одни из них знакомы нам с детства, и каждый год мы ждем их с особым трепетом. Другие не играют важной роли в нашей повседневной жизни. Более того, есть праздники, о существовании которых мы даже и не подозреваем. Относительно недавно в календаре праздничных дней россиян появились новые праздники – День Отца и День Матери. Интересно, что праздники отмечаются с разницей чуть более месяца.

День Отца стал отмечаться на всероссийском уровне только с 2021 года, в третье воскресенье октября. День матери отмечается с 1998 года. Традиционно это происходит в последнее воскресенье ноября. В этом году День отца праздновался не так давно, а вот День матери только приближается. Поэтому именно сейчас нам стало интересно узнать, какие проблемы материнства и отцовства изучаются в современной российской социологии.

Одно из недавних исследований, посвященных

те-
ме
ма-



теринства, затрагивает достаточно уязвимую группу женщин, а именно – молодых мам. Исследование называется «Сценарии ресоциализации молодых российских матерей» [1]. Его цель – восполнение пробела гендерных данных в отношении практик ресоциализации молодых матерей путем конструирования базовых сценариев на основе эмпирического исследования.

Данные были получены в ходе онлайн-опроса и серии глубинных интервью (респондентки – женщины, имеющие детей дошкольного возраста). По результатам исследования не были обнаружены закономерные связи между сценарием ресоциализации и возрастным или образовательным срезом. Более того, очевидное на первый взгляд предположение, что многодетные мамы склонны сосредотачиваться на воспитании, а однодетные – на профессиональной сфере, не подтверждается данными.

Сами женщины объясняют свою активность в «декретный» период потребностью в реализации внутренней энергии и поддержке социального

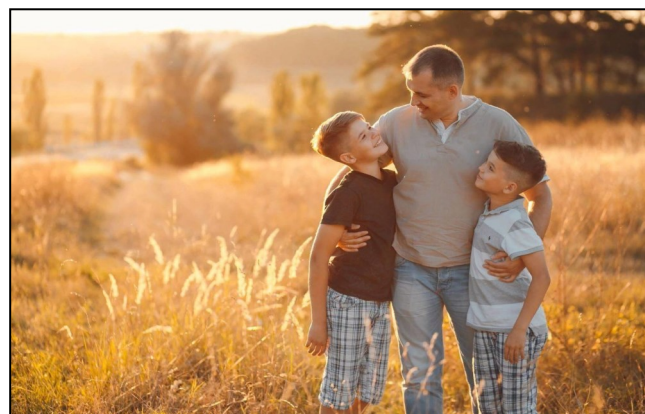
статуса (что, безусловно, является вызовом для социологии, требует перенастройки исследовательской оптики и совершенствования языка интерпретации).

Особого внимания заслуживает тревожная тенденция эмоциональной нестабильности и подавленности женщин в период «декрета». Это состояние возникает как реакция на однообразие и монотонность «отпускных» будней и усиливается при одиноком материнстве, проблемах здоровья матери или ребенка, в период общественных и экономических потрясений, социальной изолированности женщины.

Далее наше внимание привлекло исследование, связанное с отчасти новой, непривычной для большинства практикой ухода отцов в декретный отпуск [2]. На материалах 40 интервью с молодыми отцами, сторонниками и противниками отцовского отпуска, анализировались модели и образы отцовства, мотивация использования отпуска, связанные с ним риски, страхи, опасения мужчин.

Рассматривались гендерные стереотипы о правилах повседневного участия отцов в заботе о младенцах. Был сделан вывод о том, что позитивная мотивация отцовства, зрелая родительская идентичность, высокий уровень семейного дохода, возможность сочетать заботу о ребенке с гибкой трудовой занятостью, одобрительное отношение матери позволяют отцам реализоваться в модели «Папа по любви».

Вынужденное участие отцов в отпуске реализуется в модели «Папа поневоле», обуслов-



ленной отсутствием у отца работы, прекаризацией труда, конфликтными отношениями с работодателем, инвалидностью, возможностями матери. Препятствиями для участия мужчин в новой практике отцовства выступают институциональные, структурные и социокультурные факторы.

В современных условиях семьи с одним родителем – матерью достаточно широко представлены в российском обществе. Поэтому, мы обратим внимание на исследование под названием «Одиноким матери в российском обществе: штрихи к социальному портрету» [3]. Его результаты показали, что социальное самочувствие женщин, воспитывающих ребенка без мужа, можно оценить как проблемное. Одиноким матери профессионально заняты, проявляют самостоятельность, уверенность в себе, заботятся о детях. Однако все семьи одиноким матерей нуждаются в долгосрочной поддержке со стороны государства для содержания и всестороннего развития ребенка. В ходе исследования сделан вывод, что проблема одинокого материнства и «не вовлеченного отцовства» имеет государственное значение и непосредственно связана с задачей подготовки юношей и девушек к семейной жизни.

Следующее исследование вновь связано с темой отцовства [4]. В его рамках изучается и анали-



зируется состояние и проблемы, характеризующие современный уровень существования данного феномена. В ходе опроса и группового интервью выяснилось, что для подавляющего большинства респондентов примером идеального отца является их собственный отец. При этом около 60,0 % опрошенных признают, что, в целом, их стиль воспитания копирует тот, который использовали их отцы. Те же респонденты, которые сами воспитывались без отцов, ориентированы на положительные примеры родственников, родителей друзей и «хорошие семейные фильмы». Корреляционный анализ показал, что наибольшее влияние на отношение мужчин к выполнению семейных функций оказывают возраст и образование: чем они выше, тем большую ответственность за семью испытывает отец и муж.

Сильное влияние оказывают также взаимоотношения с собственным отцом, а принятие отцовской роли, считающееся значимым фактором, также как и профессионального статуса, исследование не подтвердило.

Установлено, что ответственный тип отцовства является наиболее распространенным в современных российских семьях.

Выявлена зависимость между типом отцовства и основными социально-демографическими характеристиками мужчин. Делается вывод о том, что семья для мужчин является одной из базовых ценностей, а сам тип отцовства – динамическое явление, поддающееся коррекции, в том числе со стороны государства и общества.

Таким образом, сделав обзор последних актуальных социологических исследований на тему отцовства и материнства, можно сказать, что они занимают немаловажное место среди других предметов социологического анализа. Наибольшую распространенность, как и предполагалось, имеют исследования, охватывающие сторону материнства. Социологи изучают проблемы женщин, которые носят гордое звание «мама», анализируют состояние отдельных подгрупп, например, матерей-одиночек, матерей в декрете. Исследование, анализирующие отцовские практики, встречаются реже. В них рассматриваются, подвергаются анализу представления об идеальном отце, проблемы, ценности и ориентиры современных отцов, а также затрагиваются нетипичные, но активно входящие в нашу жизнь траектории поведения пап, характерные именно для нашего времени.

Источники информации:

1. Швецова А. В. Сценарии ресоциализации молодых российских матерей // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 83-94. // URL: <https://www.socis.isras.ru/article/9879>
2. Безрукова О. Н., Самойлова В. А. «Папы по любви» и «папы поневоле», или почему российские отцы не идут в отпуск по уходу за ребенком? // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 90-101. // URL: <https://www.socis.isras.ru/article/7738>
3. Ростовская Т. К., Смирнова И.Н., Хасбулатова О.А. Одиноким матери в Российском обществе: штрихи к социальному портрету // Социологические науки. 2023. № 1. С. 32-42. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/odinokie-materi-v-rossiyskom-obschestve-shtrihi-k-sotsialnomu-portretu/viewer>
4. Русских Л.В. Состояние и проблемы современного отцовства // Вестник ЮУрГУ «Социально-гуманитарные науки». 2022. №3. С. 94-98. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-sovremennogo-ottsovstva/viewer>

Статью подготовила
студентка группы 21НС1
Яна Акимова

Когда я поступила в университет, в моей голове царил каша из надежд, тревог и мечтаний. Теперь, спустя несколько месяцев, я хочу поделиться своими впечатлениями о новом этапе жизни, начавшемся в стенах ПГУ, на Факультете педагогики, психологии и социальных наук.



В первую очередь, университет – это совершенно новая среда. Думаю, каждый первокурсник прочувствовал это на себе. Все вокруг казалось мне огромным, словно я брожу по древнегреческому амфитеатру. Университетская атмосфера – тоже совершенно новое для меня явление, которому я не могу найти никакого аналога. Это сосредоточение юношеской энергии, задора, желания преобразовать мир вокруг себя, а поток инициативы студентов нашего факультета просто заразителен! Я всегда была достаточно пассивным человеком, но сейчас я уже состою в СНК «Социологическая лаборатория», посещаю мероприятия и стараюсь начать научную статью. И всё ещё мне хочется большего.



Лекции и семинары – это еще одна сторона университетской жизни. Я была приятно удивлена тем, как по-новому проходят занятия. Наши преподаватели – настоящие эксперты в своих областях, которые делятся своим опытом и знаниями.

Университет – это не только учёба, но и создание новых дружеских связей. Я обнаружила, что несмотря на большое количество студентов, мы все находимся в одинаковом положении – на пути к новым знаниям и опыту. Я завела несколько хороших друзей, с которыми мы просто проводим время – смеемся и делимся историями. Такие моменты делают студенческую жизнь ярче и веселее, и я с нетерпением жду, что впереди мы разделим ещё больше счастливых моментов, что после станут приятными воспоминаниями.

*Впечатлениями о студенческой жизни поделилась студентка группы 24НС1
Ирина Дерина*



Выпуск газеты «Мир социологии» в 2024 году подготовили студенты-социологи: Полина Ветчинова, Дмитрий Злыднев, Яна Акимова, Ирина Дерина.

*Корректор, техн.ред.: студентка гр.24НС1
Ирина Дерина.*

*Гл. редактор: к.ф.н., доцент кафедры
«Социально-гуманитарные дисциплины»
Е. С. Удалова*